

授業科目	経営学入門					実務家教員担当科目	-		
単位	2	履修	選択	開講年次	1	開講時期	後期		
担当教員	劉 明								
授業概要	企業の代表的な経営資源は「ヒト」「モノ」「カネ」である。かつては企業経営を考えるとときに、「モノ」と「カネ」に重きが置かれることが多かった。しかし最近では、「これからは組織や人がより重要だ」「人のマネジメントが今後の企業経営の鍵だ」という声がよく聞かれている。本講義では、組織とマネジメントの概念や役割等具体的な内容に触れながら、人の強み・弱み、マネジメントとイノベーションの使命や方法及び戦略について学ぶ。企業の事例などから分かりやすく学ぶ。それと同時に授業の内容と関係あるビデオも視聴する。								
授業形態	対面授業			授業方法	Google フォームを利用して理解度を測る。				
学生が達成すべき行動目標									
標準的レベル	1. 組織とマネジメントの概念や役割を理解することができる。 2. マネジメントの使命を認識することができる。 3. マネジメントの方法を把握することができる。 4. マネジメントの戦略を理解することができる。 5. イノベーションの意味と意義を理解することができる。 組織マネジメントについて理解し、人に説明することができる。								
理想的レベル	組織マネジメントを理論的に正しく理解し、社会生活の様々な場面において積極的に実践できる。								
評価方法・評価割合									
評価方法			評価割合（数値）			備考			
試験									
小テスト									
レポート			50						
発表（口頭、プレゼンテーション）			30						
レポート外の提出物									
その他			20			意見を発言したり、積極的に質問・提案をしたり、といったことが評価される。			
カリキュラムマップ（該当 DP）・ナンバリング									
DP1	-	DP2	-	DP3	-	DP4	-	ナンバリング	-
学習課題（予習・復習）									1 回の目安時間（時間）
予習・復習									4
授業計画									
第 1 回	オリエンテーション シラバスの内容、講義の進め方、受講上の注意を説明する。								
第 2 回	組織マネジメントとは 組織とマネジメントの概念及び役割								

第3回	企業とは 企業と社会、企業の目的
第4回	企業の基本機能 マーケティングとイノベーション
第5回	生産性の向上 生産性の向上とは、生産性向上に影響する要因
第6回	マネジメントの技能（1） 意思決定とは、意思決定の方法、意思決定と企業の使命
第7回	マネジメントの技能（2） コミュニケーションとは、コミュニケーションの成立
第8回	企業の使命と事業の定義（1） 企業の使命と事業の定義について、「企業の使命」と「事業の定義」の関係
第9回	企業の使命と事業の定義（2） 事業の定義と発展、事業再定義の流れ
第10回	企業の使命と事業の定義（3） 事業の目標、目標設定に必要なバランス
第11回	戦略計画 ①戦略計画とは何か、戦略計画のプロセス ②行動を決める際の2つの指針
第12回	責任と保障 2つの保障と3つの条件
第13回	人の強み・弱み 責任・権限・権力の関係、人の強み・弱み
第14回	発表 テーマ：経営学入門の授業を受けて
第15回	総括
テキスト	P. F. ドラッカー『〔エッセンシャル版〕マネジメント 基本と原則』 その他は、授業中指導
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	「成績講評」を提示する。
課題に対するフィードバックの方法	マーケティングの基礎知識があることが望ましい。 1. 少しでも長く勉強を続けること。 2. できるだけ企業でアルバイトをすること。 3. 「WBS」など企業経営関係の番組を見ること。

学生への メッセー ジ・コメ ント	
----------------------------	--