

	社会的認知についての理論と実験を解説する。
第 5 回	社会的態度 態度、説得についての理論と実験を解説する。
第 6 回	対人魅力と好意的人間関係 対人関係の形成と維持についての理論と実験を解説する。
第 7 回	自己呈示と自己開示 自己呈示、自己開示についての理論と実験を解説する。
第 8 回	対人コミュニケーション 言語・非言語コミュニケーションの理論と実験について解説する。
第 9 回	攻撃行動 攻撃行動の理論と実験について解説する。
第 10 回	援助行動 援助行動の理論と実験について解説する。
第 11 回	集団と個人の心理 社会的影響、集団魅力と集団規範、リーダーシップについての理論と実験を解説する。
第 12 回	集団の影響 集団の影響についての理論と実験を解説する。
第 13 回	情報化と社会心理 マス・コミュニケーション、インターネット・コミュニケーションの影響についての理論と実験を解説する。
第 14 回	文化と社会化 態度や行動の文化比較についての理論と実験を解説する。
第 15 回	まとめ これまでの内容を振り返る。
テキスト	『イラストレート社会心理学』 齋藤勇著 誠信書房
参考図 書・教材 ／データ ベース・ 雑誌等の 紹介	『図説社会心理学入門』 齋藤勇編著 誠信書房 『新編 社会心理学 改訂版』 堀洋道監修 福村出版 『教科書 社会心理学』 小林裕・飛田操編 北大路書房 『現代社会心理学—心理・行動・社会』 青池慎一・榊博文編 慶應義塾大学出版会 『社会心理学 キーワード』 山岸俊男編 有斐閣 『グラフィック 社会心理学 第2版』 池上知子・遠藤由美共著 サイエンス社

課題に対するフィードバックの方法	小レポートを返却する。
学生へのメッセージ・コメント	社会心理学は、個人、対人関係、集団・組織、社会と個人レベルから社会レベルまで幅の広い領域を研究の対象としています。上記のテーマに関する雑誌や新聞記事、インターネット、テレビのニュースや教育番組などによる情報収集などを行い、授業内容と日常経験や社会事象を結びつけながら、学びを深めてください。