授業科目	経営学入門					実務家教員担当科目	-
単位	2	履修	選択	開講年次	1	開講時期	後期
担当教員	劉　明						
授業概要	企業の代表的な経営資源は「ヒト」「モノ」「カネ」である。かつては企業経営を考えるときに、「モノ」と「カネ」に重きが置かれることが多かった。しかし最近では、「これからは組織や人がより重要だ」「人のマネジメントが今後の企業経営の鍵だ」という声がよく聞かれている。本講義では、組織とマネジメントの概念や役割等具体的な内容に触れながら、人の強み・弱み、マネジメントとイノベーションの使命や方法及び戦略について学ぶ。企業の事例などを挙げて分かりやすく解説する。それと同時に授業の内容と関係あるビデオの活用も図る。						
授業形態	講義			授業方法	Google フォームを利用して理解度を測る。		

学生が達成すべき行動目標	
標準的レベル	1. 組織とマネジメントの概念や役割を理解することができる。 2. マネジメントの使命を認識することができる。 3. マネジメントの方法を把握することができる。 4. マネジメントの戦略を理解することができる。 5. イノベーションの意味と意義を理解することができる。 組織マネジメントについて理解し、人に説明することができる。
理想的レベル	組織マネジメントを理論的に正しく理解し、社会生活の様々な場面において積極的に実践できる。

評価方法・評価割合		
評価方法	評価割合（数値）	備考
試験		
小テスト		
レポート	50%	
発表（口頭、プレゼンテーション）	30%	
レポート外の提出物		
その他	20%	意見を発言してくれたり、積極的に質問・提案をしてくれたり、といったことが評価されます。

カリキュラムマップ（該当 DP）・ナンバリング											
DP1	○	DP2	○	DP3	○	DP4	-	DP5	-	ナンバリング	T011301J

学習課題（予習・復習）	1 回の学習目安（時間）
予習・復習	4

授業計画	
第 1 回	オリエンテーション シラバスの内容、講義の進め方、受講上の注意を説明する。

第 2 回	組織マネジメントとは 組織とマネジメントの概念及び役割
第 3 回	企業とは 企業と社会、企業の目的
第 4 回	企業の基本機能 マーケティングとイノベーション
第 5 回	生産性の向上 生産性の向上とは、生産性向上に影響する要因
第 6 回	マネジメントの技能（１） 意思決定とは、意思決定の方法、 意思決定と企業の使命
第 7 回	マネジメントの技能（２） コミュニケーションとは、コミュニケーションの成立
第 8 回	企業の使命と事業の定義（１） 企業の使命と事業の定義について 「企業の使命」と「事業の定義」の関係
第 9 回	企業の使命と事業の定義（２） 事業の定義と発展、事業再定義の流れ
第 10 回	企業の使命と事業の定義（３） 事業の目標、目標設定に必要なバランス
第 11 回	戦略計画 ①戦略計画とは何か、戦略計画のプロセス ②行動を決める際の２つの指針
第 12 回	責任と保障 ２つの保障と３つの条件
第 13 回	人の強み・弱み 責任・権限・権力の関係、人の強み・弱み
第 14 回	・発表 テーマ：経営学入門を受けて
第 15 回	総括
テキスト	資料を配布する。
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	P．F．ドラッカー『〔エッセンシャル版〕マネジメント　基本と原則』 その他は、授業中指導

課題に対するフィードバックの方法	「成績講評」を提示する。
学生へのメッセージ・コメント	マーケティングの基礎知識があることが望ましい。 1. 少しでも長く勉強を続けること。 2. できるだけ企業でアルバイトをすること。 3. 「WBS」など企業経営関係の番組を見ること。