

授業科目	イベント・テーマパーク論				単位	2		
履 修	選択	関連資格			ナンバリング	TO31503J		
開講年次	2	開講時期	後期	該当DP	DP2-1 DP2-2 DP3-1 DP4-1 DP4-2 DP5-2			
担当教員	高橋 幸夫							
授業概要	イベントは社会の様々な場面で実施されている、企業及び自治体など団体のマーケティング活動の中で身近なプロモーション活動である。そのイベントの基礎的な知識について、エンターテイメントとしてのイベント・フェスティバルから地域活性化や社会・環境問題の啓蒙、啓発を目的としたイベントを国内外の事例を用いて多角的に学ぶ。また、常設イベントの代表的存在ともいえるテーマパークの歴史と存在理由、課題と将来、新しいイベント関連のビジネスモデル理論を国内外の事例を用いて学ぶ。							
学生が達成すべき行動目標	1.自らイベントを企画、運営するための基礎知識を習得することができる。 2.テーマパーク経営のエッセンスを国内外の事例によって学び、さらに観光をはじめとする地域振興と貢献の在り方の基礎的知見を習得することができる。							
達成度評価								
評価と評価割合／ 評価方法	試験	小テスト	レポート	発表(口頭、プレゼンテーション)	レポート外の提出物	その他	合計	備考
総合評価割合	70	0	0	30	0	0	100	
知識・理解 (DP1-1)								
知識・理解 (DP1-2)								
知識・理解 (DP1-3)								
知識・理解 (DP1-4)								
思考・判断 (DP2-1)	30						30	
思考・判断 (DP2-2)	35			10			45	
関心・意欲 (DP3-1)	5						5	
関心・意欲 (DP3-2)								
態度(DP4-1)				5			5	
態度(DP4-2)				5			5	
態度 (DP4-3)								
技能・表現 (DP5-1)								
技能・表現 (DP5-2)				10			10	
技能・表現 (DP5-3)								
具体的な達成の目安								
理想的レベル				標準的なレベル				
イベント・テーマパーク論の基本的な理論、かつ実践的制作方法を修得している。				イベント・テーマパーク論の基本理論を修得している。				
授業計画								
進行	テーマ・講義内容			授業の運営方法		学習課題(予習・復習)		予習・復習時間(分)
1	テーマ:ガイダンス 受講にあたっての注意事項など 授業内容のガイダンスを行う。			講義		授業概要の把握		60

2	テーマ:現代社会とイベント 今日的な社会環境におけるイベントの役割を解説する。	講義	該当部分の復習	60
3	テーマ:イベントの基礎1 イベントの定義、形態、分類など基礎的概要を解説する。	講義	該当部分の復習	60
4	テーマ:イベントの基礎2 イベントの効果と効用、リスク管理など基礎的な概要を解説する。	講義	該当部分の復習	60
5	テーマ:イベントの基礎3 イベントの構成要素、企画実施手順について解説する。	講義	該当部分の復習	60
6	テーマ:イベントの基礎4 イベントの事例を学習する。	講義	該当部分の復習	60
7	テーマ:イベントの基礎5(外部講師) イベントの事例を学習する。	講義	該当部分の復習	60
8	テーマ:イベントの企画演習3(外部講師) グループプレゼンテーションを行う。	講義	該当部分の復習	60
9	テーマ:テーマパーク概論 国内外のテーマパークの誕生から現在までをその歴史的過程を解説する。	講義	該当部分の復習	60
10	テーマ:テーマパークマネジメント1 テーマパークを経営的かつマーケティング的視点から解説する。 東京ディズニーランド、USJなど国内事例を参考とする。	講義	該当部分の復習	60
11	テーマ:テーマパークマネジメント2 国内テーマパークを経営的かつマーケティング的視点から解説する。	講義	該当部分の復習	60
12	テーマ:テーマパークと地域振興1(外部講師) テーマパークと地域振興の関係を外部講師を迎えて学ぶ。	講義	該当部分の復習	60
13	テーマ:テーマパークと地域振興2(外部講師) テーマパークと地域振興の関係を外部講師を迎えて学ぶ。	講義	該当部分の復習	60
14	テーマ:授業のまとめ	講義	該当部分の復習	60
15	テーマ:授業のまとめ2 試験	講義 試験	授業全体の復習	120
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				

23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
理解に必要な予備知識や技能	各地で行われているイベントやテーマパークの見学は参考になる。			
テキスト	指定なし:プリント配布			
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	都度紹介する。			
授業以外の学習方法・受講生へのメッセージ	マーケティング関連科目、観光関連科目を積極的に履修する、あるいは履修していることが望ましい。			
達成度評価に関するコメント/課題に対するフィードバックの方法	第1回授業で指示するが、授業中の発言、グループワーク、個人課題達成度合い等によって評価する。課題に対するフィードバックは、講義の際に口頭、もしくは授業コメントシートに記入して返却するなどして実施する。			

