

授業科目	地域プロジェクト				単位	1		
履 修	選択	関連資格			ナンバリング	TO10602J		
開講年次	2	開講時期	後期	該当DP	DP1-1 DP3-1 DP4-1			
担当教員	高橋 幸夫							
授業概要	<p>「地域プロジェクト」では、地域を舞台に自分自身が活躍できるようになるために、自らの思考や行動をどのように変革したら良いかについて深く追究することを目的とする。</p> <p>本年度授業内容としては、昨年度に続き本学と商船三井テクノトレード株式会社が締結した「教育事業に関する包括的な連携協定」に基づいて授業運営を行い、学生自らが地域活性化課題発見と企業・地域発展のための提案までのプロセスを学習・体験する。</p> <p>具体的には、北九州市門司港を起点に就航を目指す水素とバイオを活用したハイブリッド型先進船舶の活用プログラム企画開発を中心とした「Eco-SeTRA」プロジェクト(※)を題材として取り上げる。学生は船舶運航はもちろん、観光、マーケティング、宿泊、保険など各事業分野の外部講師とのディスカッションを通じて本プロジェクトの商用コンテンツ開発を行うとともに、企業の事業開発と地域活性化の関わり、地域観光、地域マーケティング実務および SDG's 関連の実務的能力向上を目指す。</p> <p>(※)「Eco-SeTRA プロジェクト」の詳細に関しては下記にアクセスして確認すること。 https://www.motech.co.jp/information/1717/</p> <p>具体的な授業内容として、</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.国内外の市場調査を含めた企画の検討(①観光-旅客船としての運用企画 ②旅客船の観光以外の新しい活用の運用企画:教育的活用、環境・SDG's 関連活用) 2.企画案の検証(アンケート調査、自治体・地域企業との意見交換、その他公的機関をはじめとした調査データの照会等) 3.本プロジェクトの具体的な事業企画の提案等を学ぶ。本プロジェクトをビジネスの観点で捉えることで、実際の事業展開の「構想から実施まで」を一気通貫で学ぶすぐれた実践的な機会を提供する。 4.数回の授業において外部講師による講義および昨年度履修者とのグループワークも予定している。 <p>なお、社会状況などにより授業テーマ・内容・方法・スケジュールなど変更することもある。</p>							
学生が達成すべき行動目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.企業の事業計画に参画し、自らが調査・企画し、プレゼンテーションすることができる 2.企業で自らが活躍するための課題を発見することができる。 3.企業と地域の関係や地域活性化における企業貢献などを理解することができる。 4.企業の事業企画に参加することで就職などの将来設計に対する意識の向上を図ることができる。 							
達成度評価								
評価と評価割合／ 評価方法	試験	小テスト	レポート	発表(口頭、プレゼンテーション)	レポート外の提出物	その他	合計	備考
総合評価割合	0	0	40	50	0	10	100	
知識・理解 (DP1-1)			20	20			40	
知識・理解 (DP1-2)								
知識・理解 (DP1-3)								
知識・理解 (DP1-4)								
思考・判断 (DP2-1)								
思考・判断 (DP2-2)								
関心・意欲 (DP3-1)			20	20			40	
関心・意欲 (DP3-2)								
態度(DP4-1)				10		10	20	
態度(DP4-2)								
態度 (DP4-3)								
技能・表現 (DP5-1)								
技能・表現 (DP5-2)								

技能・表現 (DP5-3)				
具体的な達成の目安				
理想的レベル		標準的なレベル		
地域関連の基礎理論及び企業の理解と説得力のあるプレゼンテーションを実行することができる。		企業活動や地域活性化を理解している。		
授業計画				
進行	テーマ・講義内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)	予習・復習時間(分)
1	授業ガイダンス(授業概要の説明)	講義	該当部分の復習	30
2	地域を知る 地域活性化とは何かを知る	講義	該当部分の復習	30
3	プロジェクトの進め方(調査・企画・検証) グループ分けなど	講義(外部講師) グループワーク	該当部分の復習	30
4	DMO と地域について	講義	該当部分の復習	30
5	調査・フィールドワーク計画 市場調査を学ぶ	グループワーク フィールドワーク	該当部分の復習	30
6	企画立案1	グループワーク	該当部分の復習	30
7	企画立案2	グループワーク フィールドワーク	該当部分の復習	30
8	企画立案3	グループワーク フィールドワーク	該当部分の復習	30
9	企画立案4	グループワーク フィールドワーク	該当部分の復習	30
10	企画立案5	グループワーク フィールドワーク	該当部分の復習	30
11	企画立案6	グループワーク	該当部分の復習	30
12	グループワーク (プレゼンテーション準備)	グループワーク	該当部分の復習	30
13	グループプレゼンテーション (成果発表)	講義(外部講師)	該当部分の復習	30
14	授業のまとめ	講義(外部講師)	授業全ての復習	60
15	授業のまとめ2 レポート課題について	講義	授業全体の復習	60
16				
17				

18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
理解に必要な予備知識や技能	1年次、2年次前期の観光・地域活性化関連必須科目およびマーケティング入門の履修単位取得済が望ましい。			
テキスト	授業資料(プリント)などを配布する。			
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	その都度授業内で紹介・解説する。			
授業以外の学習方法・受講生へのメッセージ	本プロジェクトは産業界(商船三井グループ)と教育機関(西南女学院大学)が連携して「地域に貢献する事業を開発する」という「産学連携」の実際を学習・体験できるまたとない絶好の機会です。(来年度は授業内容の変更があり得ます) 観光開発実務やマーケティング実務はもちろん、旅客サービス、運輸・物流サービスなどを学びたい、さらには将来的にこの分野で活躍したい、働きたいと真剣に考えている学生の履修を望みます。 なお、グループワーク、フィールドワークの進め方についてガイダンスおよび各授業内で指示します。			
達成度評価に関するコメント	第1回授業(ガイダンス)で説明する。			

