

授業科目	航空ビジネス研究				単位	2		
履 修	選択	関連資格			ナンバリング	EN31404J		
開講年次	3	開講時期	前期	該当DP	DP1-1 DP1-2 DP2-1 DP3-1 DP4-1 DP4-2 DP4-3 DP5-1 DP5-2			
担当教員	宮原 英利							
授業概要	<p>この授業では、国内外の航空業界及び航空会社の歴史と現状を含め、航空会社のビジネスとは何か、これからどういう方向に向かうのか、を学ぶ。</p> <p>特に航空業界の規制緩和が進み、保護主義から商取引では常識である競争の原理が導入された。結果、航空業界が直面している課題を確認し、更に、互恵的関係にある観光業界と航空会社のあり方について学びます。尚、この授業は、遠隔授業として実施します。</p>							
学生が達成すべき行動目標	<ol style="list-style-type: none"> 1 航空業界の歴史を説明できる。 2 航空業界の現状と課題を説明できる。 3 航空業界の現在の取組みを説明できる。 4 観光業界における航空業界のあり方を説明出来る。 							
達成度評価								
評価と評価割合／ 評価方法	試験	小テスト	レポート	発表(口頭、プレゼンテーション)	レポート外の提出物	その他	合計	備考
総合評価割合	70	0	30	0	0	0	100	
知識・理解 (DP1-1)	10						10	
知識・理解 (DP1-2)	10						10	
知識・理解 (DP1-3)								
知識・理解 (DP1-4)								
思考・判断 (DP2-1)	5		15				20	
思考・判断 (DP2-2)								
関心・意欲 (DP3-1)	20		15				35	
関心・意欲 (DP3-2)								
態度(DP4-1)	5						5	
態度(DP4-2)	5						5	
態度 (DP4-3)	5						5	
技能・表現 (DP5-1)	5						5	
技能・表現 (DP5-2)	5						5	
技能・表現 (DP5-3)								
具体的な達成の目安								
理想的レベル				標準的なレベル				
<ol style="list-style-type: none"> 1 航空業界の歴史を説明できる。 2 航空業界の現状と課題を説明できる。 3 航空業界の現在の取組みを説明できる。 4 観光業界における航空業界のあり方を説明出来る。 				<ol style="list-style-type: none"> 1 日本の航空会社の歴史を説明できる。 2 航空業界の現状と課題を理解できる。 3 航空業界の現在の取組みのうちの7割を理解できる。 4 観光業における航空会社の存在を説明出来る。 				
授業計画								
進行	テーマ・講義内容			授業の運営方法		学習課題(予習・復習)		予習・復習時間(分)
1	オリエンテーション(授業の進め方、情報収集のやり方の説明)			講義		復習:テキストの テーマの確認を行う		30

2	航空輸送の歴史	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
3	国際航空機関、及び国際航空政策	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
4	日本の空港の現状と課題	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
5	航空運送業の特徴	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
6	航空旅客需要の特徴	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
7	アライアンス(航空連合) 背景とグローバルアライアンスの誕生、発展	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
8	航空会社のネットワーク戦略 その設計プロセス	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
9	○遠隔授業 プライシングとレベニューマネジメント	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
10	マイレージとデータベースマーケティング FFPの仕組みと顧客戦略の方向性	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
11	CS(顧客満足)の重要性と推進策	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
12	航空会社のブランド戦略とその必要性	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
13	LCC(格安航空会社)の台頭と特徴	講義	テーマの箇所を精読し理解する	45
14	既存大手航空会社の対LCC対策,及びまとめ	講義	テーマの箇所を精読し理解する。又これまでのテーマを確認しておく。	45
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

26				
27				
28				
29				
30				
理解に必要な予備知識や技能	航空会社や観光の仕事に対する興味。			
テキスト	教科書:航空産業入門 (株)ANA総合研究所 東洋経済新報社			
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	<ul style="list-style-type: none"> ・最新航空事業論 井上泰日子 日本評論社 ・現代の航空輸送事業 三田譲 同友館 ・エアラインビジネス入門 稲本恵子 編著 晃洋書房 			
授業以外の学習方法・受講生へのメッセージ	航空会社も、宿泊業の専属と言われていた「ホスピタリティ・マインド」の必要性が認識されてきました。すなわち、航空会社も運送の提供のみならず、サービスと言う特別な付加価値が求められています。その付加価値とはどのようなものか、どの様に作り上げて行けるのかを考えていきたいと思えます。サービスを提供している企業は沢山あります。その提供されるサービスには違いがあります。どう違うのか、比較しながら航空会社のサービスの有り方を考えます。世界情勢の変化など、常に周りの状況に関心を持って下さい。ある地域の、ある出来事が、航空会社にどのような影響を与えるかを考えて下さい。			
達成度評価に関するコメント	成績評価は、定期試験70%、レポート30%とする。尚、レポートの評価は、出された課題が理解されているか、、文章の構成力、表現力、誤字脱字は無いかな等総合的に評価する。			

