

授業科目	ホテル・ブライダル論					単位	2		
履 修	選択	関連資格				ナンバリング	TO31417J		
開講年次	3・4 年	開講時期	後期	該当DP	DP1-2 DP4-1				
担当教員	八尋 春海								
授業概要	近年我が国では、少子化・非婚化・晩婚化などによって婚姻数そのものは減少してきているが、一方で価値観・結婚観などの多様化や個性化によって、むしろ結婚をとりまくビジネスは盛んな傾向にある。 授業では、ホテル産業が提供する宿泊・飲食・コンベンションなど多種多様な機能を概観する。ブライダルは、ホテルのそれらのノウハウを総合的に提供することで、利用者からも社会からも高い評価を得ており、ホテルにとっても他商品に比べて景気動向に左右されにくい安定的な収益を見込める特性をもっている。そのブライダルに焦点を当てていく。 一方で、個性ある専門結婚式場や結婚情報産業などの台頭や、異業種からのブライダル市場への参入もあり、ホテルにとっても大きな課題を抱えている。 授業では、そのようなホテル産業、ブライダル産業とその関連産業の全般的な基礎知識を修得する。								
学生が達成すべき行動目標	・ホテルが提供する多彩なサービスを知ることができる。 ・我が国のブライダルの歴史や現状、課題などブライダルの基礎知識を習得できる ・ホテルが提供するブライダルサービスと、専門結婚式場などとの比較において、ブライダル産業の課題を知ることができる。								
達成度評価									
評価と評価割合／ 評価方法	試験	小テスト	レポート	発表(口頭、プレゼンテーション)	レポート 外の提出物	その他	合計	備考	
総合評価割合	70	0	0	0	0	30	100		
知識・理解 (DP1-1)									
知識・理解 (DP1-2)	70						70		
知識・理解 (DP1-3)									
知識・理解 (DP1-4)									
思考・判断 (DP2-1)									
思考・判断 (DP2-2)									
関心・意欲 (DP3-1)									
関心・意欲 (DP3-2)									
態度 (DP4-1)						30	30		
態度 (DP4-2)									
態度 (DP4-3)									
技能・表現 (DP5-1)									
技能・表現 (DP5-2)									
技能・表現 (DP5-3)									
具体的な達成の目安									
理想的レベル				標準的なレベル					
ホテルが提供する多彩なサービスを知ることができる。 ・我が国のブライダルの歴史や現状、課題などブライダルの知識を習得できる ・ホテルが提供するブライダルサービスと、専門結婚式場などとの比較において、ブライダル産業の課題を知ることができる。				ホテルが提供する多彩なサービスの概要を知ることができる。 ・我が国のブライダルの歴史や現状、課題などブライダルの基礎知識を習得できる ・ホテルが提供するブライダルサービスと、専門結婚式場などとの比較において、ブライダル産業の基本課題を知ることができる。					

授業計画				
進行	テーマ・講義内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)	予習・復習時間(分)
1	ビジネスとしてのブライダル産業を学ぶ。	講義	復習	30
2	ホテルの提供する多様なサービスを学ぶ。	講義	復習	30
3	ホテル内の業務分担を学ぶ。	講義	復習	30
4	国内における宿泊施設事情を学ぶ	講義	復習	30
5	ブライダル関連業界について学ぶ。	講義	復習	30
6	ブライダルの最新事情を学ぶ。	講義	復習	30
7	挙式について学ぶ。	講義	復習	30
8	MICE について学ぶ。	講義、小テスト	復習	30
9	ブライダルプランについて学ぶ。	講義	復習	30
10	主要なホテルの概要を学ぶ。	講義	復習	30
11	福岡県内のホテル事情について学ぶ。	講義	復習	30
12	ホテル以外におけるブライダルについて学ぶ。	講義	復習	30
13	結婚観について学ぶ。	講義	復習	30
14	宿泊施設の形態について学ぶ。	講義	復習	30
15	ホテル業界、ブライダル業界のマーケティングについて学ぶ。	講義、小テスト	復習	30
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				

23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
理解に必要な予備知識や技能	日本国内の宿泊施設の実情についての知識			
テキスト	『ブライダルビジネス入門』ジェイティービー能力開発			
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	・「ブライダル総論」日本ホテル教育センター、2700 円 ・「ブライダルマーケティング」日本ホテル教育センター、2700 円			
授業以外の学習方法・受講生へのメッセージ	インターネットでの宿泊予約サイト内の情報をチェックしておく。			
達成度評価に関するコメント	観光業界におけるホテルやブライダルの位置づけを理解できるようにする。			