

授業科目	広告宣伝論					単位	2		
履 修	選択	関連資格				ナンバリング	TO31509J		
開講年次	3・4 年	開講時期	前期	該当DP	DP1-3 DP2-1				
担当教員	高橋 幸夫								
授業概要	広告は企業のマーケティング活動をコミュニケーションの側から支援する主要な要素であるばかりでなく、企業広告に見られるように企業の経営戦略そのものに関わる重要な要素でもある。さらには政治、経済、法律、社会、文化などとも多大な影響を及ぼしあっている。また、近年のインターネットに代表される情報テクノロジーとメディア状況の変化、ソーシャルメディアの急速な普及は、これまでのマスメディア主導型広告活動を大きく変えてきている。本講義では、広告主の立場での広告管理的なアプローチを主要内容としつつも、より幅広い視野に立ち、広告実務全般を習得する実践的な内容とするために、広告会社から実務者を招いた授業内容とする。								
学生が達成すべき行動目標	1. 広告の定義、基礎理論を理解、説明できる。 2. マーケティングにおける広告の役割を理解、説明できる。 3. 広告における主要メディアの役割を説明・理解できる。 4. 広告制作のフローを理解、説明できる。								
達成度評価									
評価と評価割合／ 評価方法	試験	小テスト	レポート	発表(口頭、プレゼンテーション)	レポート 外の提出物	その他	合計	備考	
総合評価割合	60	0	0	30	0	10	100		
知識・理解 (DP1-1)									
知識・理解 (DP1-2)									
知識・理解 (DP1-3)	60					10	70		
知識・理解 (DP1-4)									
思考・判断 (DP2-1)				30			30		
思考・判断 (DP2-2)									
関心・意欲 (DP3-1)									
関心・意欲 (DP3-2)									
態度 (DP4-1)									
態度 (DP4-2)									
態度 (DP4-3)									
技能・表現 (DP5-1)									
技能・表現 (DP5-2)									
技能・表現 (DP5-3)									
具体的な達成の目安									
理想的レベル				標準的なレベル					
広告宣伝の基本知識を理解し、実用性と応用力を身につけている。				広告宣伝の基本知識を身につけている。					
授業計画									
進行	テーマ・講義内容			授業の運営方法		学習課題(予習・復習)		予習・復習時間(分)	
1	テーマ:ガイダンス 授業内容を解説する。			講義		授業概要の把握		60	

2	テーマ：広告とは何か 現代社会における広告の役割・課題を理解する。	講義	該当部分の復習	60
3	テーマ：広告の定義と機能 この授業での広告の定義と機能的役割を理解する。	講義	該当部分の復習	60
4	テーマ：マーケティングと広告 企業のマーケティング活動の中の広告の位置づけと役割を理解する。	講義	該当部分の復習	60
5	テーマ：ブランドと広告 企業がブランドを構築する際の広告の役割と広告活動を理解する。	講義	該当部分の復習	60
6	テーマ：マーケティングコミュニケーション 広告のコミュニケーションにおける役割を事例を用いて理解する。	講義	該当部分の復習	60
7	テーマ：広告プロセスとマネジメント 広告発注から制作の流れを理解する。	講義	該当部分の復習	60
8	テーマ：広告主と広告プランニング 広告を発注する企業の考え方とプランニングについて事例を用いて理解する。	講義	該当部分の復習	60
9	テーマ：広告表現企画と制作実習 1(グループワーク) 広告制作の実務を実習する。(ゲスト講師による理論編)	グループワーク	該当部分の復習、制作	60
10	テーマ：広告表現企画と制作実習 2(グループワーク) 広告制作の実務を実習する。(ゲスト講師による制作編)	グループワーク	該当部分の復習、制作	60
11	テーマ：広告表現企画と制作実習 3(グループワーク) 広告制作の実務を実習する。(ゲスト講師によるプレゼンテーション編)	グループワーク	プレゼンテーション予習と該当部分復習	60
12	テーマ：広告メディア1 マスメディア(新聞、テレビ、ラジオ、雑誌)の理解とメディアプランニングについて理解する。	講義	該当部分の復習	60
13	テーマ：広告メディア 2 インターネット、SNSメディアの理解とメディアプランニングについて理解する。	講義	該当部分の復習	60
14	テーマ：広告最新事例 国内のみならず海外の最新広告事情を理解する。	講義	該当部分の復習	60
15	テーマ：授業のまとめ・試験	講義・試験	該当部分の復習	60
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				

25				
26				
27				
28				
29				
30				
理解に必要な予備知識や技能	マーケティング入門、消費者行動論を履修していることが望ましいが必須ではない。			
テキスト	指定しない:プリント配布			
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	都度紹介する。			
授業以外の学習方法・受講生へのメッセージ	マスコミ4媒体(新聞、ラジオ、テレビ、雑誌)とインターネットの広告に慣れ親しむ。			
達成度評価に関するコメント	第1回授業で解説する。			