

授業科目	＊ツーリズム演習					単位	1		
履 修	必修	関連資格				ナンバリング	TO12101J		
開講年次	1 年	開講時期	後期	該当DP	DP1-1 DP1-3 DP1-4 DP2-2 DP3-1 DP4-1 DP4-2 DP5-2				
担当教員	劉 明								
授業概要	九州に来ている外国人観光客がまだ少ない。特に九州に一番近い中国・上海からそれほど来ていない。その原因はマーケティングが十分に出来ていないと言われている。九州におけるインバウンド観光の振興のために、観光マーケティング及びインバウンド観光の知識を有するインバウンド対応型の観光人材の育成が求められている。「ツーリズム演習」では、九州と上海を研究事例として、観光マーケティングとインバウンド観光の理論を学び、観光文化学科が実施しているインバウンド観光研修や日本・九州での外国人観光客との異文化交流の具体的な事例をおりこみ、インバウンド観光産業への就職を希望する学生に参考になる内容に心掛ける。それと同時に授業の内容と関係あるビデオの活用も図る。								
学生が達成すべき行動目標	1. 観光マーケティングの概念を理解することができる。 2. インバウンド観光の意義を理解することができる。 3. インバウンド観光の現状と展望を把握することができる。 4. インバウンド観光研修参加の意義を理解することができる。 5. 求められているインバウンド対応型の観光人材について、理解できる。								
達成度評価									
評価と評価割合／ 評価方法	試験	小テスト	レポート	発表(口頭、プレゼンテーション)	レポート外の提出物	その他	合計	備考	
総合評価割合	0	0	50	0	30	20	100		
知識・理解 (DP1-1)			5		5		10		
知識・理解 (DP1-2)									
知識・理解 (DP1-3)			5		5		10		
知識・理解 (DP1-4)			10		10		20		
思考・判断 (DP2-1)									
思考・判断 (DP2-2)			5		5		10		
関心・意欲 (DP3-1)			5		5		10		
関心・意欲 (DP3-2)									
態度 (DP4-1)			10		10		20		
態度 (DP4-2)			5		5		10		
態度 (DP4-3)									
技能・表現 (DP5-1)									
技能・表現 (DP5-2)			5		5		10		
技能・表現 (DP5-3)									
具体的な達成の目安									
理想的レベル				標準的なレベル					
示されている5つの到達目標を達成することができると同時に、習得した知識を研究や観光フィールドワーク及び観光産業界への就活に反映させることができる。				示されている5つの到達目標を達成するすることができる。					
授業計画									
進行	テーマ・講義内容			授業の運営方法		学習課題(予習・復習)		予習・復習時間(分)	

1	オリエンテーション シラバスの内容、講義の進め方、受講上の注意を説明する。	講義	該当部分の復習	30
2	観光立国 ビジット・ジャパン・キャンペーン(1)	講義	該当部分の復習	60
3	観光立国 ビジット・ジャパン・キャンペーン(2)	講義	該当部分の復習	60
4	観光立国 九州におけるインバウンド観光(1)	講義	該当部分の復習	60
5	観光立国 九州におけるインバウンド観光(2)	講義	該当部分の復習	60
6	観光マーケティング(1) 観光マーケティングの概念	講義	該当部分の復習	60
7	観光マーケティング(2) 製造業マーケティングとの違い	講義	該当部分の復習	60
8	マーケティング・ミックス 4Pと4C(1)	講義	該当部分の復習	90
9	マーケティング・ミックス 4Pと4C(2)	講義	該当部分の復習	90
10	マーケティング・ミックス 4Pと4C(3)	講義	該当部分の復習	90
11	九州と上海の観光交流(1) ークルーズ観光を事例として	講義	該当部分の復習	60
12	九州と上海の観光交流(2) ーインセンティブ旅行を事例として	講義	該当部分の復習	60
13	観光の人材育成(1) インバウンド観光人材育成とは	講義	該当部分の復習	60
14	観光の人材育成(2) インバウンド観光人材育成の方法	講義	該当部分の復習	60
15	テーマ:「ツーリズム演習」のまとめ 「ツーリズム演習」で 扱った内容を振り返り、総括する。	講義	総復習	60
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				

24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
理解に必要な予備知識や技能	「観光学入門」を履修したこと。「ツーリズム演習」を学ぶ意義を理解しておくこと。			
テキスト	『地域観光マーケティング戦略構築のあり方 ―九州のインバウンド観光を事例として』 劉明著 くんぷる出版			
参考図書・教材／データベース・雑誌等の紹介	授業中指導			
授業以外の学習方法・受講生へのメッセージ	1. 海外へ留学・旅に行くこと。 2. 少しでも長く勉強を続けること。 3. インバウンド観光研修に参加すること。			
達成度評価に関するコメント	1. 観光マーケティングの概念を理解すること。 2. インバウンド観光研修参加の意義を理解すること。 3. インバウンド対応型の観光人材について、理解できること。			